

普通高等学校本科专业设置
预申报材料

学校名称	海南师范大学	预申报类型	☐ 备案专业 ☒ 国控专业 ☐ 目录外新专业
专业名称	数字文旅	专业代码	120906TK
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
所属门类代码	12	所属门类	管理学
所属专业类代码	1209	所属专业类	旅游管理类
专业筹建人	陈才	负责人联系方式	18389943218
增设专业的理由和基础 (1000字以内)	一、学校专业发展规划 学校坚持“以教师教育为本”，聚焦省重点大学和省部共建核心目标，着力建设教师教育特色鲜明的教学研究型高水平大学。学校突出生态、旅游等地域特色，重点支持特色学科建设，构建多学科协调发展格局，立足海南、服务地方、辐射东南亚，为数字文旅专业建设提供了明确的发展指引和政策保障。 二、本专业建设目标 本专业以“新文科”建设为导向，紧扣文旅融合与数字化发展趋势，立足海南自贸港及国际旅游消费中心战略需求，培养德智体美劳全面发展，兼具扎实旅游管理基础与数字技术核心能力，掌握数字文旅产品开发、沉浸式体验策划、智慧旅游运营等技能，具有家国情怀和创新精神的复合型卓越创新人才。 三、本专业人才需求预测 随着文化强国、旅游强国、数字中国战略深入推进，海南自贸港国际旅游消费中心建设加速，数字文旅已成为推动产业转型升级的重要引擎。但海南作为传统旅游大省，文旅产业仍存在智慧化水平偏低、数字技术应用不足等短板，既懂旅游管理又掌握数字技术的复合型人才缺口巨大。据文化和旅游部统计，2024 上半年全国数字文旅产业规模达 8500 亿元，同比增长 28.5%，带动相关岗位需求增长 72%；其中智慧旅游人才缺口 8.7 万人，同比增长 135%，数字文旅产品经理、文旅大数据分析师等岗位供需矛盾尤为突出。。 四、专业筹建基础条件 本专业依托海南师范大学旅游学院近30年旅游高等教育深厚积淀。学院现有旅游管理国家一流本科专业、旅游管理专业型硕士学位点，与经济管理学院合办工商管理一级学科旅游管理学术硕士授权点，形成了覆盖本硕层次的完整人才培养体系。学院建有3个校级科研平台，近五年承担省部级以上课题20余项，其中数字文旅相关课题6项，另承担横向咨询服务近20项，为海南旅游产业数字化转型提供了有力智力支持。 本专业师资力量雄厚，现有专任教师22人，博士占比77.3%，并聘请10余名行业资深专家任兼职教师；建有4个数字类实训室，总价值超800万元，在建数字文旅虚拟仿真实验室，与30余家知名旅游企业建立稳定合作关系；教学成果丰硕，已开设10门数字文旅先导课程，建成省级精品及一流课程 4 门。人才培养成效显著，近三年就业率超 97%，学生获数字文旅相关奖项50余项。学校图书馆及学院资料室馆藏数字资源充足，可全面保障本专业教学科研需求。		