

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 海南师范大学

学校主管部门： 海南省

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 120803T

所属学科门类及专业类： 管理学 电子商务类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2026-08-05

专业负责人： 李萌萌

联系电话： 18147118340

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	海南师范大学		学校代码	11658	
学校主管部门	海南省		学校网址	#http://www.hainnu.edu.cn/	
学校所在省市区	海南海口海南省海口市龙昆南路99号		邮政编码	571158	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☒ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☒ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☒ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	1949年 国立海南师范学院 1952年 海南师范专科学校 1986年 海南师范学院				
建校时间	1949年		首次举办本科教育年份	1983年	
通过教育部本科教学评估类型	审核评估			通过时间	2025年11月
专任教师总数	1434		专任教师中副教授及以上职称教师数	688	
现有本科专业数	66		上一年度全校本科招生人数	5550	
上一年度全校本科毕业生人数	4897				
学校简要历史沿革（150字以内）	学校前身可追溯到有300多年历史的琼台书院，1949年秋正式创建国立海南师范学院，是海南省第一所公办高校；1952年在高等学校院系调整中更名为海南师范专科学校；1986年恢复海南师范学院建制；2007年更名为海南师范大学。2013年获批博士学位授予权，2015年成为海南省人民政府与教育部共建高校。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校现有66个本科专业，其中师范类专业26个，非师范类专业40个。2021年新增专业人工智能、网络空间安全，2023年新增足球运动专业，2025年新增国际新闻与传播专业,2026年新增马克思主义理论专业。2022年当年停招专业4个；2023年当年停招专业1个；2024年当年停招专业4个，2025年、2026年停招专业7个，绘画、音乐表演、舞蹈表演、园林、国际经济与贸易、广播电视学和表演。2023年撤销专业3个，公共事业管理、产品设计和物联网工程；2024年撤销专业1个，信息与计算科学。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	120803T	专业名称	跨境电子商务
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	经济与管理学院		
学校相近专业情况			

相近专业1专业名称	电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）	开设年份	2001年
相近专业2专业名称	国际经济与贸易	开设年份	2012年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业立足海南自贸港产业需求，面向数字外贸全产业链培养复合型人才，主要就业领域为： 一是跨境电商平台运营，适配亚马逊、速卖通、TikTok Shop 等主流平台，从事店铺日常运维、订单管理、平台合规运营等岗位，适配园区各类跨境贸易企业。 二是跨境网络营销与海外直播赛道，聚焦海外社媒推广、短视频内容策划、海外达人合作、品牌出海推广等工作，适配本地跨境 MCN 机构、品牌出海服务商。 三是跨境物流与国际供应链方向，负责国际货代、报关报检、海外仓管理、自贸港跨境货物监管等业务，服务物流企业、综合保税区相关单位。 四是政府园区与事业单位，可在产业园区管委会、商务、海关、市场监管等部门，从事跨境产业招商、企业服务、外贸政策落地等工作。 五是自主创业，依托自贸港零关税、离岸贸易政策，可开展跨境店铺独立运营、海外直播带货、跨境供应链服务等创业项目，学校科技园提供场地、供应链与创业指导支撑。 六是升学与继续教育，可报考应用经济学、国际商务、数字经济、电子商务等相关学科学术型、专业型硕士。
人才需求情况	立足海南自贸港封关运作和跨境电商产业快速扩张，通过走访海口江东新区、复兴城互联网信息产业园、海口市跨境电商创新创业示范园及重点外贸企业，并与核心用人单位深度沟通，企业普遍反映跨境电商运营、平台推广、跨境物流与合规等岗位长期紧缺、供需严重失衡，对本科层次复合型人才需求旺盛。相关企业人才岗位需求预测如下： 1. 海南顺通益链品牌管理有限公司（TikTokShop核心服务商，海师科技园共建单位） 需求岗位：跨境平台运营、短视频策划 预测需求：2026—2028年约150人（年均50人） 2. 海口鼎方实业有限公司（鼎方集团）（海南外贸龙头企业，与海师共建校企平台） 需求岗位：跨境电商运营、国际业务跟单、跨境合规专员 预测需求：2026—2028年约120人（年均40人） 3. 海南寰宇跨境电商有限公司（海口市跨境电商创新创业示范园运营主体，与海师共建实践教学基地） 需求岗位：跨境平台运营、跨境电商孵化导师助理 预测需求：2026—2028年约100人（年均30—40人） 4. 海南简丹科技有限公司（海口市跨境电商协会副会长单位） 需求岗位：跨境电商运营、跨境支付与风控专员 预测需求：2026—2028年约80人 5. 海南您好传媒科技集团有限公司 需求岗位：跨境直播运营、海外社媒运营、跨境内容策划 预测需求：2026—2028年约150人 6. 海南云跨捷跨境贸易服务有限公司 需求岗位：跨境电商运营助理、跨境物流专员、报关报检助理 预测需求：2026—2028年约60人 7. 海南聚优寰球贸易有限公司 需求岗位：跨境平台运营、外贸业务、海外客户维护 预测需求：2026—2028年约50人 8. 海口复兴城园区跨境电商企业集群 代表企业：海南荣飞跨境电商科技、海南鲸为供应链管理等 核心缺口：TikTok直播运营、亚马逊/速卖通运营、跨境合规与税务 预测需求：2026—2028年约300人（园区整体） 9. 海口江东新区跨境电商产业集群（含40+企业） 核心岗位：跨境电商运营、供应链管理、国际物流调度、离岸贸易操作 预测需求：2026—2028年约200人（园区整体） 仅上述重点企业及园区集群，2026—2028年对跨境电子商务专业人才需求已超1000人，且岗位以本科层次运营、管理、合规类为主，与我校拟增设专业的培养目标高度契合。

申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	42
	预计升学人数	5
	预计就业人数	37
	海南顺通益链品牌管理有限公司	3
	海口鼎方实业有限公司（鼎方集团）	3
	海南寰宇跨境电商有限公司	2
	海南您好传媒科技集团有限公司	2
	海口复兴城园区跨境电商企业集群	15
	海口江东新区跨境电商产业集群	12

4. 行业产业调研报告

海南师范大学跨境电子商务专业申报 调研报告

一、调研概述

（一）调研背景

当前，数字经济与实体经济深度融合，跨境电子商务成为我国外贸稳增长、培育新业态的核心抓手，更是海南自由贸易港打造国际数字贸易枢纽的核心支柱。依据海南省政府发布的《中国（海南）跨境电子商务综合试验区实施方案》，全省明确提出到 2030 年实现跨境电商进出口规模年均增长 20% 的发展目标，全力构建具有自贸港特色的跨境电商产业生态体系。随着封关运作临近，海南依托“零关税、低税率、简税制”政策红利，跨境电商保税进口、离岸电商、海外仓出口、跨境直播出海等业态爆发式增长，2023 年海南跨境电商进出口额达 185.6 亿元，同比增长 78.3%，产业增速位居全国前列。

从区域人才供给层面来看，海南省现有开设跨境电商相关专业的院校以高职院校为主，聚焦实操型技能人才培养，针对自贸港离岸贸易、跨境合规、国际数字营销、跨境供应链金融等领域的**本科层次复合型、国际化人才供给严重短缺**。海南省商务厅明确提出，鼓励本地高校联合头部企业开设跨境电商特色专业，设立人才孵化中心，定制化培养适配自贸港规则的专业人才，破解产业人才瓶颈。

海南师范大学作为海南省重点师范类公办本科高校，经济与管理学院现有国际经济与贸易、电子商务等本科专业，具备经管学科完整办学体系、国际化师资储备等基础条件，但尚未设置独立的跨境电子商务本科专业。现有专业人才培养侧重传统贸易与国内电商，无法匹配海南自贸港跨境电商国际化合规运营、离岸数字贸易、跨境多语种营销等专项能力要求。基于国家战略、自贸港产业刚需及学校专业升级需求，我校正式启动跨境电子商务本科专业申报专项调研工作。

（二）调研目的

政策层级研判：系统梳理国家数字贸易政策、海南自贸港封关运作细则、跨境电商综试区专项政策，论证我校开设跨境电子商务本科专业的政策合规性

与战略契合性。

产业需求定位：摸清海南全域跨境电商企业、产业园、平台服务商的本科层级岗位需求、能力标准、薪资体系与人才缺口，明确本专业复合型、国际化的人才培养规格。

办学资源对标：调研全国及海南省内开设跨境电子商务本科专业的高校，对标人才培养方案、课程体系、双师师资、国际化实训平台建设标准，梳理我校办学优势与补齐方向。

申报可行性论证：结合我校师范类本科办学定位、经管学科积淀、国际教育合作资源、海南本地产业资源，确定专业培养目标、学制、特色课程、实训规划、产教融合模式，形成完整的本科专业申报支撑体系。

（三）调研范围与对象

1. 调研范围

全国跨境电商本科人才培养体系、海南自贸港全域跨境电商产业布局（海口、澄迈、三亚、洋浦核心片区）、海南四大跨境电商产业园、省内头部跨境企业、省内外开设跨境电子商务本科专业的高校、我校经管类专业在校生及近三年毕业生。

2. 调研对象

企业：海南本地跨境电商头部企业、离岸贸易企业、保税物流企业、跨境支付机构、海外仓运营企业，覆盖自贸港特色离岸电商、跨境直播、保税进口、东南亚市场出口等细分业态。

园区与主管部门：海口综合保税区、澄迈跨境电商产业园、洋浦国际物流园区、海南省商务厅、海南跨境电子商务协会、自贸港人才发展局。

院校：省外本科标杆院校（广东、浙江）、省内开设相关专业本科院校、高职院校，重点对标本科人才培养定位与课程体系差异。

人才：我校近3年国贸、电子商务专业毕业生。

二、行业与海南自贸港产业发展现状分析

（一）全国跨境电商行业本科人才发展趋势

产业结构向高端化转型：全国跨境电商从基础货物出口向数字服务贸易、离岸电商、跨境供应链金融延伸，行业亟需具备数据分析、合规风控、国际运营能力的本科复合型人才，区别于高职实操型人才。

合规监管体系全面升级：跨境税务数字化监管、知识产权跨境保护、数据跨境流动合规成为行业核心要求，本科人才需掌握顶层合规逻辑与风险管控体系。

数字化与 AI 深度赋能：AI 智能选品、跨境大模型文案生成、全域数据复盘、海外虚拟直播成为主流运营工具，要求本科人才具备技术理解、数据建模与策略优化能力。

区域市场精准分化：东南亚、中东、拉美新兴市场增速领跑，结合 RCEP 政策红利，小语种+跨境运营+区域国别研究的复合型人才成为行业紧缺方向。

（二）海南自贸港跨境电商产业特色与现状

海南依托自贸港独特政策定位，形成区别于内地省份的差异化跨境电商产业体系，核心呈现四大特征：

政策红利叠加赋能：享受零关税、15%企业所得税、高端人才 15%个税封顶优惠，通关流程极简，保税备货、跨境直购、离岸跨境电商三大业态协同发展，封关运作后产业规模将迎来爆发式增长。

产业集聚效应凸显：形成海口综保区（保税进口）、澄迈（出海直播基地）、洋浦（国际物流与海外仓）、三亚（奢侈品跨境零售）四大核心集群，全省注册跨境电商企业超 1800 家，产业链覆盖选品、物流、直播、合规、结算全环节。

业态具有海岛专属属性：以热带农产品出海、免税品跨境分销、离岸数字贸易、东南亚跨境直播为核心特色，区别于内地轻工产品出口模式，人才需求具有极强区域专属性。

人才结构性缺口突出：海南省商务厅数据显示，2025 年全省跨境电商人才总缺口约 3200 人，其中本科层级国际化、合规型、管理型人才缺口占比 45%，现有高职技能人才无法满足企业中高层运营、合规管理、海外市场拓展岗位需

求。

（三）国、省、市三级政策支撑体系

国家层面：《“十四五”数字经济发展规划》明确支持海南建设国家级数字贸易示范区，鼓励高校培养跨境电商国际化人才，推动岗课赛证融通育人模式落地。

省级层面：《中国（海南）跨境电子商务综合试验区实施方案》明确要求构建跨境电商人才服务体系，推动本地高校开展专业建设，联合头部企业设立人才孵化中心，落实人才住房、落户、医疗等配套保障；《关于推进跨境电子商务高质量发展的指导意见》鼓励高校定制化培养跨境电商人才，举办省级技能大赛，推进职业技能等级认定。

地方园区层面：澄迈、海口等园区推出“出海人才库”“招聘服务券”等政策，对高校定向培养的跨境电商毕业生给予就业补贴，对校企共建实训基地提供专项经费扶持。

三、海南跨境电商本科层级人才需求调研分析

（一）岗位需求结构

结合调研企业数据，海南自贸港针对本科毕业生的核心岗位、需求占比及能力层级如下：

岗位类别	核心本科岗位	需求占比	岗位层级
国际运营策略类	东南亚区域运营、离岸店铺策略规划、品类矩阵管理	32%	中基层管理
跨境合规风控类	自贸港关税合规、数据跨境合规、知识产权风控、税务筹划	28%	专业技术岗
国际数字营销类	多语种社媒运营、跨境直播策划、海外广告投放优化	22%	专业实操+管理
跨境供应链类	洋浦海外仓管控、保税供应链规划、跨境物流方案设计	12%	技术管理岗
数据决策类	跨境市场数据分析、AI 选品策略、用户画像建模	6%	中高级技术岗

（二）本科人才核心能力要求

海南跨境企业普遍反馈，现有本科应届生存在“自贸港规则不熟、国际化能力不足、合规体系缺失、数据思维薄弱”四大痛点，本科层级人才需具备四大核心能力维度：

政策规则能力：精通海南自贸港封关运作细则、零关税政策、跨境税务规则、数据跨境流动监管要求，具备合规体系搭建基础能力。

国际商务能力：掌握 RCEP 区域贸易规则、跨文化交际、商务英语+东南亚小语种基础，适配海南面向东盟的核心市场定位。

数字运营能力：精通跨境平台底层逻辑、AI 数字化工具应用、直播出海全流程策划、大数据分析 with 商业决策。

综合管理能力：具备团队管理、供应链统筹、项目运营能力，适配本科毕业生向管理岗晋升的职业发展需求。

（三）薪资、就业与升学前景

薪资水平：海南本地跨境电商本科应届生起薪 6000—8500 元/月，较传统国贸、电商专业高出 15%-20%；持有跨境电商高级证书、精通东盟小语种的毕业生起薪突破 9000 元/月，享受自贸港人才个税优惠。

就业质量：行业本科人才留存率 82%，晋升路径清晰（运营专员→区域运营主管→合规经理→项目负责人），园区企业提供人才公寓、落户、专项补贴等福利。

多元发展：依托海南国际教育资源，毕业生可选择跨境企业就业、自贸港公职岗位、海外留学深造、跨境创业四大方向，发展渠道远宽于内地同类专业。

（四）海南现有人才供给核心痛点

本科专业缺少：海南省暂无公办本科高校开设独立跨境电子商务专业，本科人才完全依赖省外输入，本地化培养断层严重。

课程适配不足：现有国贸、电商专业未嵌入自贸港跨境合规、东盟市场、离岸电商等专属内容，无法匹配区域产业特色。

国际化能力薄弱：通用外语教学无法满足东盟多语种、跨文化运营的场景

化需求，人才国际化竞争力不足。

实训层级偏低：现有实训多为基础模拟操作，缺乏本科层级的策略规划、合规研判、数据决策类高阶实训项目。

四、省内外本科院校专业建设对标分析

（一）省外标杆本科院校建设经验

广东外语外贸大学、浙江工商大学等标杆本科院校，依托区域外贸优势，构建“国际化+数智化+合规化”本科培养体系，核心特征：立足区域市场定位（东盟/欧美），嵌入小语种课程，建设省级跨境数字贸易实训中心，推行“企业高管进课堂、真实项目进实训”模式，对接国家级 1+X 高级证书，毕业生对口就业率超 88%，深造率达 25%以上。

（二）海南省内同类院校现状

海南省内仅 2 所民办本科院校开设跨境电子商务相关方向，无公办本科独立专业；4 所高职院校开设专科层级专业，聚焦基础实操培养。整体呈现“公办空白、本科稀缺、培养错位”的格局，无法满足自贸港对高层次本地化人才的需求，我校申报专业可填补省内公办本科领域空白。

（三）海南师范大学差异化本科定位

对标省内外院校，依托我校师范类本科办学底色、经管学科基础、国际教育合作资源，打造全国首个适配海南自贸港的特色本科专业，差异化定位为：**自贸港合规为本、数智运营为支撑、国际化素养为底色**，聚焦热带农产品出海、离岸跨境电商等特色方向，兼顾就业、升学与师范类职业拓展，形成区别于民办院校、高职院校、内地本科院校的独特优势。

五、海南师范大学申报专业可行性分析

（一）专业定位与培养目标

1. 专业基本信息

专业名称：跨境电子商务；专业代码：120803T；学制：四年制全日制普通本科；授予学位：管理学学士

2. 培养目标

立足海南自由贸易港建设需求，面向东盟及全球跨境电商市场，培养德智体美劳全面发展，掌握管理学、经济学、国际贸易、数字经济基础理论，精通自贸港跨境电商政策合规、离岸贸易规则，具备多语种沟通、数智化运营、跨境风控、数据分析决策能力，能够从事跨境企业运营管理、合规风控、国际市场拓展、职教教学等工作的**国际化、复合型、创新型本科高层次人才**。

3. 就业与发展面向

就业方向：海南跨境龙头企业、综保区园区企业、离岸贸易公司、国际物流集团的运营管理、合规风控、海外市场岗位；体制内商务、海关、园区管理岗位；中职/高职跨境电商专业职教师资（依托我校师范属性）。深造方向：国内外高校数字经济、国际贸易、国际商务、跨境电商方向研究生。创业方向：热带农产品跨境出海、东盟轻量化跨境创业。

（二）岗课赛证融通课程体系

1. 公共基础课程

思想政治理论、大学英语、人工智能实践与计算机基础、人工智能应用、形势与政策、劳动教育、创新创业基础等。

2. 学科基础课程

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、会计学等。

3. 专业核心课程

跨境电商概论、跨境电商实务、国际贸易、跨境电子支付与结算、跨境网络营销、跨境物流与供应链管理、跨境电子商务前沿技术、商务数据分析与应用、数字多媒体技术及应用、计量经济学等。

4. 专业选修课程

跨境电商模块：中国特色自贸港概论、跨境文案策划、跨境电商法律法规、跨境电商案例分析、跨境电商直播运营、跨境电商客户服务、跨境电商网店设计、海外社媒营销、外贸函电与写作、商务英语等；国际贸易模块：国际品牌管理、国际商务谈判、跨文化交流、国际贸易组织、国际贸易规则、国际贸易单证、报关实务等；人工智能模块：生成式人工智能实战、人工智能跨境电商

应用等。

5. 实践教学环节

课程仿真实训、园区研学调研、企业项目实战、跨境数据分析科创项目、顶岗实习、本科毕业论、跨境电商职业等级证书、学科专业竞赛等。

（三）招生、就业与科创保障

生源保障：我校经管类本科专业历年招生生源充足，海南本地考生对自贸港特色专业报考意愿强烈，首期计划招生 120 人，面向海南及华南省份招生，生源质量与数量可充分保障。

就业保障：联动省商务厅、跨境电商协会建立人才定向输送通道，订单班企业兜底就业；依托自贸港人才政策，落实毕业生落户、住房、个税优惠；依托师范属性打通职教就业渠道。

科创赋能：依托学校创新创业学院，扶持学生开展热带农产品跨境出海科创项目、大学生创新创业大赛培育，以科创提升人才核心竞争力与深造率。

六、调研结论与申报建议

政策与产业必要性：增设跨境电子商务本科专业深度契合海南自贸港封关运作、数字贸易发展国家战略，响应海南省高校专业布局优化、跨境人才本地化培养政策要求，填补海南公办本科该专业空白，破解高层次人才结构性短缺刚需。

办学可行性：海南师范大学具备完备的经管学科本科办学积淀、双师师资队伍、实训平台、丰富的自贸港产教融合资源与师范特色育人体系，软硬件条件均达到教育部本科专业设置标准，办学条件完全达标。

定位特色性：专业立足自贸港专属业态，聚焦东盟核心市场，融合师范职教拓展方向，形成区别于省内外同类专业的差异化、本土化、国际化特色，人才培养精准匹配区域产业需求。

风险可控性：行业政策、师资、市场等潜在风险，通过动态教改、师资驻岗、资源共建、多元就业等措施可全面防控，整体办学风险低、可持续性强。

建议教育主管部门批准海南师范大学增设跨境电子商务本科专业（专业代

码：120803T）， 四年制全日制普通本科，授予管理学学士学位。依托海南跨境电商综试区，深化产教融合、国际合作，打造“自贸港特色、国际化导向、师范赋能”的全国跨境电商本科人才培养示范基地，助力海南建成国家级数字贸易人才高地。

5. 申请增设专业人才培养方案

跨境电子商务专业本科人才培养方案

专业名称	跨境电子商务	专业代码	120803T
制定人：李萌萌	校对入：陆娜	审定人：叶成徽	院长签批：

一、专业简介

跨境电子商务（专业代码120803T）为电子商务类本科专业，前身为电子商务专业，开办于2001年，2004年开始本科招生，紧跟海南自贸港数字贸易与跨境电商产业发展需求设立。专业依托管理学、经济学、信息技术、商务英语等交叉学科，立足自贸港区位优势，聚焦复合型、应用型跨境电商人才培养，培养跨境平台运营、国际营销、跨境物流、商务数据分析等核心能力，校内配套专业实训平台，校外联动海南本地跨境企业、综保区搭建实习实践基地。毕业生可胜任跨境电商运营、海外市场推广、跨境供应链管理、自贸港跨境商务等岗位，就业面向自贸港跨境企业、外贸品牌、跨境服务商及全国主流跨境平台，行业需求旺盛，就业与创业路径兼具，发展空间广阔。

二、培养目标及毕业要求

（一）培养目标

本专业立足海南师范大学师范类综合性本科院校办学定位，对标普通高等学校电子商务类本科专业教学质量国家标准，紧扣海南自贸港数字贸易、跨境电商品牌出海、自贸港跨境通关等特色产业需求，坚持立德树人根本任务，以跨境电商行业岗位核心需求为导向，培养德智体美劳全面发展，适应数字经济与全球跨境电商发展大势，兼具扎实专业功底、过硬实操能力、良好职业素养和国际视野的复合型、应用型、

创新型高素质跨境电商专门人才。

1. 知识目标

培养目标1——跨境电商专业核心知识：系统掌握管理学、信息技术及国际贸易相关基本理论与专业知识；精通跨境电子商务专业核心理论、运营逻辑与实务方法，深度融合理论知识与海南自贸港跨境电商经济管理、跨境通关、保税物流等实践场景，熟练掌握主流跨境平台规则、跨境支付结算、跨境合规风控、国际市场营销、商务数据分析等核心专业知识。

培养目标2——跨境电商综合通识知识：熟练掌握英语这一门外语，具备适配跨境跨文化沟通、跨境客服、海外商务洽谈的扎实听说读写译综合应用能力；熟练掌握计算机应用、电商数据分析工具、跨境运营软件等基础知识与操作技能；兼具人文社会科学、自然科学均衡的知识结构，打造适配跨境电商行业多元化岗位需求的综合知识体系。

2. 能力目标

培养目标3——跨境电商实务应用能力：能够灵活运用跨境电商相关理论、技术与实操方法；具备熟练的主流跨境电商平台（Amazon、Shopee、TikTok Shop、阿里国际站等）全业务操作、自贸港跨境电商实务运营能力，以及较强的店铺运营、产品开发、海外推广、供应链协同等运营管理能力。

培养目标4——跨境电商创新发展能力：具备优秀的自我管理、自主学习与终身学习能力，能够快速适应跨境电商平台规则迭代、行业模式更新与自贸港政策变化，拥有数字经济创新思维与市场应变能力；具备初步的自贸港跨境电商行业调研与模式探索能力；拥有跨境电商创新创业意识和实践能力，投身独立站运营、跨境直播、品牌出海等创业实践。

3. 素养目标

培养目标5——思想品德与跨境电商职业素养：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想体系为指导，积极践行社会主义核心价值观；热爱跨境电商专业，具备强烈的社会使命感、行业责任感与服务意识，主动投身海南自贸港建设；具备较高的网络文明素养、跨境电商诚信合规素养、信息安全与保密素养，恪守跨境电商行业职业道德、平台规则与国际商务伦理。

培养目标6——国际视野与跨文化沟通素养：具备适配全球跨境电商业务的开阔国际化视野与先进发展理念，熟悉国际商务规则、海外市场文化习俗与跨文化交际礼仪，拥有良好的国际沟通交流、跨文化协作与海外客户维护能力，适配全球品牌出海、跨境贸易往来等业务开展需求。

毕业生5年左右职业发展预期目标：

1. 行业骨干型人才：在海南自贸港及全国主流跨境电商企业、外贸品牌出海企业、跨境服务机构，成长为跨境电商运营主管、产品开发负责人、海外营销经理、跨境供应链主管等中层业务骨干，熟练统筹跨境店铺全流程运营与团队协作，具备独立解决复杂行业实务问题的能力。

2. 合规与管理型人才：深耕自贸港跨境电商特色领域，成长为跨境合规专员、关务物流主管、电商项目管理者，熟悉自贸港跨境电商政策、外汇结算、知识产权与通关实务，适配自贸港特殊产业发展需求。

3. 双创与拓展型人才：依托专业实操能力与创新创业思维，自主开展跨境电商创业、独立站运营、跨境直播电商等项目，或进入职业院校、培训机构从事电商相关教学与实训指导工作，彰显师范院校人才培养特色。

4. 综合适配型人才：在商务部门、跨境电商综保区、行业协会等单位从事电商服务、行业调研、政策落地相关工作，具备持续学习能力，适应跨境电商行业迭代与数字贸易发展新趋势。

（二）毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满人才培养方案规定的各类学分，完成全部实践教学环节且考核合格，达到以下毕业要求，方可准予毕业。本毕业要求围绕知识储备、实操能力、综合素养三大维度制定，全面明确毕业时应具备的跨境电子商务专业核心知识、岗位实操能力与职业综合素养。

【知识储备】

1. 专业理论知识

1.1 系统掌握经济学、管理学、国际贸易学、信息技术的基本原理，精通跨境电子商务核心理论、全产业链运作逻辑与行业基础理论，夯实专业理论根基。

1.2 熟练掌握跨境电商平台运营、国际市场营销、跨境物流与仓储、跨境支付结算、跨境合规风控、商务数据分析等核心专业知识，熟知行业核心业务流程。

1.3 了解海南自贸港跨境电商专项政策、国内外电商行业法律法规、主流跨境平台规则及全球跨境电商行业发展前沿动态，构建完整专业知识体系。

2. 综合通识知识

2.1 熟练掌握英语，具备扎实的听说读写译能力，能够适配跨境跨文化沟通、商务洽谈、海外客服等岗位语言需求。

2.2 掌握计算机基础、电商数据分析工具、跨境运营软件操作等基础知识，具备基础的数字技术应用知识储备。

2.3 具备均衡的人文社会科学与自然科学知识，拥有必

要的法律常识、网络文明与信息安全知识。

【实操能力】

3. 核心业务实操能力

3.1 具备主流跨境电商平台（Amazon、Shopee、TikTok Shop、阿里国际站等）全流程运营能力，能独立完成店铺搭建、产品上架、活动策划、订单处理、售后维护等实务工作。

3.2 具备跨境商务数据分析、市场调研、选品决策、海外新媒体营销、跨境客户服务与纠纷处理能力，能够解决岗位常见实操问题。

3.3 具备跨境物流方案规划、自贸港通关实务、合规风险排查、供应链协同等实操能力，适配跨境电商全岗位业务需求。

4. 创新与发展能力

4.1 具备跨境电商创新创业意识与基础实践能力，能够结合行业趋势与自贸港特色开展小型创业项目策划与落地。

4.2 具备自主学习、知识迭代与行业应变能力，能够快速适应跨境电商平台规则更新与行业模式变革。

4.3 具备基础的科学研究、行业调研与文案撰写能力，能够完成简单的跨境电商实务研究与项目总结。

5. 沟通协作能力

5.1 具备良好的人际沟通与跨文化沟通能力，熟练掌握商务沟通技巧，能够高效对接海外客户、团队成员与合作方。

5.2 具备协调客户参与产品开发等商务沟通能力。

5.3 具备优秀的团队协作能力，能够配合团队完成跨境电商项目运营、活动执行等工作，具备基础的协调配合与问题处置能力。

【综合素养】

6. 思想道德与职业素养

6.1 具备良好的思想政治素质，践行社会主义核心价值观，遵纪守法，拥有强烈的家国情怀与责任感。

6.2 恪守跨境电商职业道德、商业诚信与平台规则，具备良好的网络文明素养、信息安全与保密素养，树立正确的职业伦理观。

6.3 爱岗敬业、务实肯干，具备服务海南自贸港建设与跨境电商行业发展的责任意识与奉献精神。

7. 身心素养

7.1 达到国家大学生体育合格标准与体质健康标准，具备健康的体魄，拥有一定的审美鉴赏能力。

7.2 具备良好的心理素质与抗压能力，能够适应跨境电商行业快节奏工作模式，保持积极健康的心理状态。

7.3 具备体育运动和心理健康的基本知识和技能。

8. 国际视野素养

8.1 具备开阔的国际化视野与全球贸易思维，熟悉国际商务规则与海外市场文化习俗，具备跨文化包容素养。

8.2 具备适配全球品牌出海与跨境贸易业务的国际沟通素养，能够适应跨境电商国际化发展需求。

8.3 具备跨文化包容与国际业务适配素养。

（三）毕业要求对培养目标支撑矩阵图

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
毕业要求 1	√	√				
毕业要求 2		√	√			
毕业要求 3	√		√	√		
毕业要求 4			√	√		
毕业要求 5					√	√
毕业要求 6					√	√

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
毕业要求 7					√	
毕业要求 8			√			√

(四) 毕业要求指标点分解

毕业要求	指标点分解
1. 专业理论知识	1.1 掌握经济管理与跨境电商核心理论，熟悉全产业链逻辑。
	1.2 精通跨境运营、营销、物流、合规、数据分析等核心知识。
	1.3 熟知自贸港政策、行业法规与平台规则，了解行业前沿。
2. 综合通识知识	2.1 熟练掌握英语，具备跨文化沟通语言能力。
	2.2 掌握计算机与电商工具操作基础知识。
	2.3 具备均衡的人文、自然科学及法律、信息安全知识。
3. 核心业务实操能力	3.1 具备主流跨境平台全流程运营实操能力。
	3.2 具备数据分析、营销推广、客户服务实操能力。
	3.3 具备跨境物流、通关合规、供应链协同实操能力。
4. 创新与发展能力	4.1 具备跨境电商创新创业基础实践能力。
	4.2 具备自主学习、应变与知识迭代能力。
	4.3 具备基础行业调研与实务研究能力。
5. 沟通协作能力	5.1 具备人际与跨文化沟通能力。
	5.2 具备协调客户参与产品开发等商务沟通能力。
	5.3 具备团队协作、配合与问题协调处置能力。
6. 思想道德与职业素养	6.1 具备良好思政素养、法治意识与社会责任感。
	6.2 恪守职业道德、诚信合规与行业规范。
	6.3 爱岗敬业，具备服务自贸港与行业发展意识。
7. 身心素养	7.1 体质达标，具备健康体魄与基础审美能力；
	7.2 心理素质良好，具备抗压与心理调适能力。

	7.3 具备体育运动和心理健康的基本知识和技能。
8. 国际视野素养	8.1 具备国际化视野与全球贸易思维。
	8.2 熟悉国际商务规则、紧跟国际前沿和发展动态。
	8.3 具备跨文化包容与国际业务适配素养。

三、学制与修业年限

全日制本科学制 4 年，实行弹性修业年限，允许学生在 3 至 8 年内完成学业。

四、课程结构与学分修读要求

课程类别	课程性质	学分要求	小计	分布比例	备注
通识教育课程	必修	29	37	25%	
	选修	8			
学科基础课程	必修	22.5	22.5	15%	
专业核心课程	必修	35	35	23%	
专业拓展课程	选修	20	20	13%	
实践教育课程	必修	32	34.5	21%	
	选修	2.5		2%	
合 计	必修	118.5	149	80%	
	选修	30.5		20%	

五、毕业学分及授予学位

毕业最低学分要求：修完本专业计划规定的所有课程，获得149学分，其中通识教育课程37学分，学科基础课程22.5学分，专业核心课程35学分，专业拓展课程20学分，实践课程34.5学分，即可毕业，发给跨境电子商务毕业证书。

授予学位：符合《中华人民共和国学位法》和《海南师范大学关于授予学士学位的若干规定》，可授予管理学学士学位。

六、课程设置及安排

(一) 通识教育课程 (37 学分)

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				周学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
						面授	在线	实验/上机	实践					
通识教育	通识必修	26my011001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	0	0	4	1	考试	马克思主义学院	
		26my011002	大学生思想文化素养	2	32	32	0	0	0	4	1	考试		
		26my011004	马克思主义基本原理	2	32	32	0	0	0	4	2	考试		
		26my011005	中国共产党历史与理论	3	48	48	0	0	0	4	3	考试		
		26wy011001	大学英语（一）	2	22	22	0	0	0	2	1	考试	外国语学院	每周另设置2学时用于学生自主网络实践
		26wy011002	大学英语（二）	2	32	32	0	0	0	2	2	考试		
		26wy011003	大学英语（三）	2	32	32	0	0	0	2	3	考试		
		26wy011004	大学英语（四）	2	32	32	0	0	0	2	4	考试		
		26ty011001	大学体育与健康（一）	1	24	24	0	0	0	2	1	考查	体育学院	
		26ty011002	大学体育与健康（二）	1	32	32	0	0	0	2	2	考查		
		26ty011003	大学体育与健康（三）	1	32	32	0	0	0	2	3	考查		
		26ty011004	大学体育与健康（四）	1	32	32	0	0	0	2	4	考查		
		26ts011001	国家安全教育	1	16	2	14	0	0	2	2	考查	马克思主义学院	
		26ts011002	大学生心理健康教育	2	32	16	16	0	0	2	1	考查	学生工作处	
		26ts011003	军事理论	2	36	16	16	0	0	2	1	考查		
		26ts011004	大学生职业生涯规划	0.5	20	8	6	0	6	2	2	考查	招生就业处	
		26ts011005	大学生就业指导	0.5	20	8	6	0	6	2	6	考查		
		26jg911001	创新创业基础	1	16	10	6	0	0	2	4	考查	经济与管理学院	

	小计		29									
课程类别	课程性质	课程模块	修读要求						开课学期	考核方式	开课单位	备注
通识教育	通识选修	A 经典研读与文化遗产	理工类专业 A、B 模块至少选修 2 学分						2-7	考查	通识教育中心	
		B 人文社会与国际视野										
		C 科学素养与人工智能	人文社科类专业 C、D 模块课程至少选修 2 学分									
		D 生态环境与生命关怀										
		E 创新教育与职业发展										
		F 艺术鉴赏与审美体验	非艺术类专业学生至少选修 2 学分 F 模块课程									
		G 为人师表与行为世范										
		H 国史国情与民族认同	设置新中国史、改革开放史、社会主义发展史、宪法与法律与中华民族共同体概论课程，各专业至少选择其中 2 学分课程修读。									
	小计		8									
总计			37（必修 29+选修 8）									

（二）学科基础课程（22.5 学分）

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				周学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
						面授	在线	实验/上机	实践					
学科基础	专业必修	26st031005	高等数学 C（上）	3.5	64	48	0	0	16	5	1	考试	数学与统计学院	
		26st031006	高等数学 C（下）	4	72	56	0	0	16	4.5	2	考试		
		26st031007	线性代数	3	56	40	0	0	16	3.5	2	考试		
		26st031009	概率统计 II	3	48	48	0	0	0	3	3	考试		
		26jg031004	微观经济学	3	48	48	0	0	0	3	2	考试	经济与管理学院	
		26jg031006	管理学原理	3	48	48	0	0	0	3	3	考试		跨学科协作课程

(四) 专业拓展课程 (20 学分)

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				周学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
						面授	在线	实验/上机	实践					
专业拓展	专业选修	26jg052001	习近平经济思想概论	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查	经济与管理学院	习近平新时代中国特色社会主义思想/跨学科协作课程
		26jg052002	中国特色自由贸易港概论	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		自贸港特色课程/跨学科协作课程
		26jg652001	数字经济	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		跨境电商综合能力
		26jg652002	外贸函电与写作	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652003	跨境电商文案策划	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652004	跨境电商案例分析	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652005	跨境电商法律法规	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652006	跨境电商客户服务	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652007	直播运营	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652008	电商网店设计	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652009	新媒体营销	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考试		
		26jg652010	国际市场营销	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652011	国际商务谈判	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652012	国际品牌管理	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652013	国际货运代理	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652014	国际单证实务	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		国际贸易规则相关
		26jg652015	国际经贸规则	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652016	世界贸易组织	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652017	国际经济学	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		
		26jg652018	市场调查与分析	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查		商务市场综合能力

	26jg652019	消费者行为学	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考试	电子商务 技术及人 工智能前 沿
	26jg652020	商务智能	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查	
	26jg652021	商务礼仪	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查	
	26jg052007	网络经济学	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查	
	26jg652022	网页设计与制作	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查	
	26jg652023	电子商务安全	2	32	16	0	16	0	2	3-7	考试	
	26jg652024	移动商务技术	2	32	16	0	16	0	2	3-7	考试	
	26jg652025	电子商务前沿专题	2	32	16	0	16	0	2	3-7	考查	
	26jg652026	生成式人工智能应用实战	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查	
	26jg652027	人工智能跨境电商应用	2	32	16	0	16	0	2	3-7	考查	
	26jg052004	学术论文写作	2	32	32	0	0	0	2	3-7	考查	
小计	20											

（六）实践教育课程（34.5 学分）

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				周学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
						面授	在线	实验/上机	实践					
实践教育	实践必修	26ts061001	军事技能	2	112	0	0	0	112		1	考查	学生工作处	综合素养 实践
		26ts061002	劳动教育与实践	2	32	8	0	0	24	2	1-8	考查		
		26my011003	新时代实践教育	2	32					4	2	考查	马克思主义学院	
			创新创业实践周（一）~（六）	3	-	-	-	-	-	-	1-8	考查	经济与管理学院	
		26zn011002	人工智能实践与计算机基础	1	30	4	6	20	0	2	1	考试	人工智能学院	
		26zn011004	人工智能应用 B	2	42	12	10	20	0	2	2	考试		
		26jg061001	专业见习（一）	2	64	-	-	-	64	4 周	5	考查	经济与管理学院	
		26jg061002	专业见习（二）	2	64	-	-	-	64	4 周	6	考查		

	26jg061003	专业实习	8	256	-	-	-	256	12周	7-8	考查		
	26jg061004	毕业论文（设计）	6	-	-	-	-	-	-	8	考查		
	26jg661001	网络推广实训	0.5	16	-	-	-	16	1周	4	考查		
	26jg661002	ERP 沙盘实训	0.5	16	-	-	-	16	1周	4	考查		
	26jg661003	视觉营销实训	0.5	16	-	-	-	16	1周	5	考查		TikTok 企业真实项目
	26jg661004	跨境电商数据分析实训	0.5	16	-	-	-	16	1周	6	考查		
	小计			32									
实践选修		学科专业竞赛	1	-	-	-	-	-	-	1-8	考查	经济与管理学院	
		专业调查报告	2	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
		网络直播实训	0.5	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
		大学生创新创业训练计划项目	1	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
		电子商务师证书	1	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
		网络营销师证书	1	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
		新媒体营销相关证书	1	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
		跨境电商相关证书	1	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
		供应链管理师证书	1	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
		证券从业资格证书	1	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
		期货从业资格证书	1	-	-	-	-	-	-	1-8	考查		
小计			2.5										
总计			34.5										

注：1. 学科专业竞赛：经济与管理学院认定的专业学科竞赛，校级三等奖及以上 0.5 学分，省级三等奖及以上 1 学分，团队赛的团队成员排在第二名及以后的依次递减 0.1 学分，同一竞赛按获奖级别高的计算。

2. 网络直播实训：参与现实网络直播达到1场，所有参与成员均可获得0.5学分。

3. 大学生创新创业计划训练项目：获得校级及以上立项即可获得1学分，项目团队成员排在第二名及以后的依次递减0.1学分。

4. 各项从业资格证书：取得证书获得对应学分，没有取得证书以通过考试科目数量与取得证书需要考试科目数量的占比乘以对应学分。

七、辅修专业、学位培养方案

（一）辅修专业课程设置

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				周学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
						面授	在线	实验/上机	实践					
学科基础	专业必修	26jg031004	微观经济学	3	48	48	0	0	0	3	2	考试	经济与管理学院	修满 44 学分，符合相关规定者，可授予海南师范大学辅修专业本科毕业证书。
		26jg031006	管理学原理	3	48	48	0	0	0	3	3	考试		
		26jg031007	基础会计学	3	48	48	0	0	0	3	4	考试		
专业核心与实践教育	专业必修	26jg031005	宏观经济学	3	48	48	0	0	0	3	3	考试		
		26jg641001	国际贸易	2	32	32	0	0	0	2	3	考试		
		26jg641002	跨境电商理论与实务	2	32	32	0	0	0	2	3	考试		
		26jg641003	跨境网络营销	3	48	48	0	0	0	3	4	考试		
		26jg641004	跨境电商多平台运营	2	32	16	0	16	0	2	4	考试		
		26jg641005	数字多媒体技术及应用	2	32	16	0	16	0	2	4	考试		
		26jg641006	企业资源计划	3	48	32	0	16	0	3	4	考试		
		26jg641007	跨境电子支付与结算	3	48	48	0	0	0	3	5	考试		
		26jg641008	人工智能与商务数据分析	3	48	32	0	16	0	3	5	考试		
		26jg641009	跨境电商前沿技术	2	32	32	0	0	0	2	5	考试		
		26jg641010	商务英语	2	32	32	0	0	0	2	5	考查		
		26jg641011	国际物流与供应链管理	3	48	48	0	0	0	3	6	考试		
26jg641012	跨文化交流	2	32	32	0	0	0	2	6	考查				
26jg641013	应用统计学	3	48	32	0	16	0	3	6	考试				
小计		44												

（二）辅修学位课程设置

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配				周学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
						面授	在线	实验/上机	实践					
学科基础	专业必修	26jg031004	微观经济学	3	48	48	0	0	0	3	2	考试	经济与管理学院	修满 50 学分，符合相关规定者，可授予海南师范大学辅修专业本科毕业证书。
		26jg031006	管理学原理	3	48	48	0	0	0	3	3	考试		
		26jg031007	基础会计学	3	48	48	0	0	0	3	4	考试		
专业核心与实践教育	专业必修	26jg031005	宏观经济学	3	48	48	0	0	0	3	3	考试		
		26jg641001	国际贸易	2	32	32	0	0	0	2	3	考试		
		26jg641002	跨境电商理论与实务	2	32	32	0	0	0	2	3	考试		
		26jg641003	跨境网络营销	3	48	48	0	0	0	3	4	考试		
		26jg641004	跨境电商多平台运营	2	32	16	0	16	0	2	4	考试		
		26jg641005	数字多媒体技术及应用	2	32	16	0	16	0	2	4	考试		
		26jg641006	企业资源计划	3	48	32	0	16	0	3	4	考试		
		26jg641007	跨境电子支付与结算	3	48	48	0	0	0	3	5	考试		
		26jg641008	人工智能与商务数据分析	3	48	32	0	16	0	3	5	考试		
		26jg641009	跨境电商前沿技术	2	32	32	0	0	0	2	5	考试		
		26jg641010	商务英语	2	32	32	0	0	0	2	5	考查		
		26jg641011	国际物流与供应链管理	3	48	48	0	0	0	3	6	考试		
		26jg641012	跨文化交流	2	32	32	0	0	0	2	6	考查		
26jg641013	应用统计学	3	48	32	0	16	0	3	6	考试				
	26jg061004	毕业论文（设计）	6	—	—	—	—	—	—	8	考查			
小计		50												

八、课程体系对毕业要求支撑矩阵图

[illegible]

	线性代数					L	H		M																
	概率统计 II					L	H		M																
	微观经济学	H		M									L									M			
	管理学原理	H		M									L												
	基础会计学	H		L								M													
专业 核心	宏观经济学	H		M																					L
	国际贸易	M	H									L													
	跨境电商理论与实务			H																		H		M	
	跨境网络营销		M						L				H												
	跨境电商多平台运营							H	M														H		
	数字多媒体技术及应用		M							H	M														
	企业资源计划		M							H						L									
	跨境电子支付与结算		H								M				L										
	人工智能与商务数据分析					M			H			M													
	跨境电商前沿技术					M			H				M												
	商务英语							M			H		M												
	国际物流与供应链管理					M			M				H												
	跨文化交流		M								M											H			

	应用统计学		M					H			M														
实践教育	军事技能														M				H	L	M				
	劳动教育与实践															L	M	M			H				
	新时代实践教育															L	M	H			M				
	创新创业实践周 (一)~(六)									L	H	M			M										
	人工智能实践与计算机基础					H			M			M		L											
	人工智能应用 B					H			M			M			L										
	专业见习(一)						H			M				H											
	专业见习(二)						H			M				H											
	专业实习						H			H			M												
	毕业论文(设计)							H	M					M	M										
	网络推广模拟实训							H				M		H											
	ERP 沙盘模拟实训								H			M		M											
	视觉营销模拟实训					H			M					M											
	跨境电商数据分析实训							H				M										M			

注：矩阵图应覆盖所有必修课程，根据课程对毕业要求的支撑强度根据课程对毕业要求贡献度的大小来确定。H 表示支撑度高；M 表示支撑度中；L 表示支撑度低。

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
宏观经济学	48	3	程明雄	3
国际贸易	32	2	罗君名、于若愚	3
跨境电商理论与实务	32	2	游子琴、陆娜	3
跨境网络营销	48	3	陆娜、于若愚	4
数字多媒体技术及应用	48	3	陈彩霞、熊睿	4
企业资源计划	48	3	陈立东	4
跨境电子支付与结算	48	3	赵丹	4
商务数据分析与应用	48	3	李萌萌	5
跨境电商前沿技术	32	2	陈立东、熊睿	5
计量经济学	48	3	熊睿、张颖	5
跨境电子商务物流	48	3	李萌萌、张跃跃	6
跨境电子商务英语	32	2	于若愚、张跃跃	6
跨境电商法律法规	32	2	游子琴、程明雄	6

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
陈江	男	1966-02	跨境电商理论与实务、 中国特色自由贸易港概论	教授	中山大学	企业管理	博士	跨境电商、 国际经贸规则	专职
王峰	男	1972-02	数字多媒体技术及应用	教授	吉林大学	技术经济及管理	博士	跨境电商、 人工智能	专职
罗君名	男	1973-12	国际贸易	教授	中南民族大学	中国少数民族经济	博士	国际商务、 区域经济	专职
高原	女	1977-01	跨文化交流、外贸函电与写作	教授	海南师范大学	马克思主义理论	博士	国际商务	专职
陆娜	女	1976-03	跨境网络营销	副教授	武汉大学	情报学	硕士	市场营销	专职
程明雄	男	1975-01	宏观经济学	副教授	中南民族大学	教育经济与管理	硕士	供应链物流管理	专职
李萌萌	女	1987-01	人工智能与商务数据分析	副教授	内蒙古大学	民族学（中国少数民族经济）	博士	跨境电商、 数据分析	专职
马欣员	女	1984-01	国际物流与供应链管理	副教授	吉林大学	世界经济	博士	国际商务	专职
何璐	女	1987-03	商务英语	副教授	悉尼大学	国际商务	硕士	国际商务	专职
游子琴	女	1987-05	跨境电商平台实务	讲师	韩国又松大学	国际工商管理	博士	跨境电商、 农产品电商	专职
陈立东	男	1993-02	企业资源计划	讲师	海南大学	工商管理	博士	跨境电商、 直播电商	专职
于若愚	女	1993-02	跨文化交流、消费者行为学	讲师	海南大学	工商管理	博士	市场营销、 消费者行为学	专职
熊睿	男	1998-01	跨境电商前沿技术	讲师	香港城市大学	系统工程	博士	创新创业	专职

赵丹	女	1993-09	跨境电子支付与结算	讲师	海南大学	工商管理	博士	跨境电商	专职
曹悦	女	1996-01	应用统计学、跨境电商案例分析	讲师	大连理工大学	工商管理	博士	跨境电商	专职
张颖	女	1985-11	国际贸易、应用统计学	讲师	武汉大学	国际贸易	博士	国际贸易、数字经济	专职
阮宁	女	1993-03	跨境电商平台实务	其他副高级	海南大学	工商管理	学士	跨境电商直播	兼职
李宇锋	男	1982-08	跨境电商平台实务	其他中级	南开大学	酒店管理	学士	跨境电商全链路运营 (TikTok、Amazon、AliExpress)	兼职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	16		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	4	比例	22.22%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	10	比例	55.56%
具有硕士及以上学位教师数	16	比例	88.89%
具有博士学位教师数	13	比例	72.22%
35岁及以下青年教师数	6	比例	33.33%
36-55岁教师数	11	比例	61.11%
兼职/专任教师比例	2:16		
专业核心课程门数	13		
专业核心课程任课教师数	12		

7. 专业主要带头人简介

姓名	陈江	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	跨境电商理论与实务、中国特色自由贸易港概论			现在所在单位	海南师范大学经济与管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2009年毕业于中山大学企业管理专业，获博士研究生学历					
主要研究方向		跨境电商、国际经贸规则、高新技术产业					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		主持海南省重点教改课题1项，主讲《创新创业与企业家精神》被评为海南省精品在线课程，国家一流本科课程《保险学》课程团队成员（排名第二）。荣获海南省社会科学优秀成果奖二等奖1项，三等奖2项，海南省高等教育优秀科研成果奖三等奖2项；荣获海南省教学成果奖一等奖1项，海南省高等教育省级教学成果奖二等奖1项，第二届全国高校混合式教学设计大赛三等奖1项。指导学生参加专业学科竞赛，获全国电子商务三创赛跨境电商实战赛全国一等奖，获全国精英挑战赛创新创业赛道全国一等奖2项，二等奖2项。 代表性教改论文：破“五唯”背景下高校教师评价机制改革研究——以习近平人才观为视域，《财会通讯》2023年10月；基于案例分析的地方高校教师职称评价改革研究，《高教论坛》2023年6月；新时代地方高校教师课堂教学评价存在问题与对策研究，《高教学刊》2022年11月。					
从事科学研究及获奖情况		海南省“515人才工程”人选，2020年入选海南省“南海名家”、海南省领军人才；现任海南省重点社科实验室——海南省生态文明与陆海统筹发展重点实验室主任，海南省特色重点一级学科带头人，海南师范大学三级教授。长期从事跨境电商、自由贸易港研究、技术创新管理领域研究，已主持各级各类科研课题21项，其中已结题19项、在研2项；含海南省社科规划课题7项（重大课题1项）、海南省自然科学基金2项、海南省社科院重点课题1项、海南省教育厅课题2项、海南省科技厅委托及省领导批示专项课题1项、海南省委组织部委托课题6项、地方政府委托课题1项。 发表期刊论文50余篇，其中SSCI收录3篇，中文核心及CSSCI来源期刊收录30篇。撰写研究与咨政报告30余篇，先后被国务院办公厅、海南省委省政府及地方政府职能部门采纳应用。其中，《专家学者对做好今年政府工作的意见建议（2024）》被国务院办公厅采纳；《2025年国际经贸规则演进对海南自贸港稳步扩大制度型开放的启示》获海南省委书记、省长肯定性批示；《亟需构建我省新质生产力动态监测指标体系 紧抓自贸港高质量发展提质提速关键（2025）》获海南省省长、常务副省长肯定性批示；《培“新”提“质”加快推进海南生物医药产业新质生产力发展（2024）》获省委书记、省长、常务副省长肯定性批示；《企业技改投资的新情况、新问题及新对策（2024）》获海南省人大常务副主任肯定性批示；《海南省高新技术产业高质量发展的对策建议（2023）》获海南省委副书记肯定性批示。荣获海南省社会科学优秀成果奖二等奖1项、三等奖2项；海南省高等教育优秀科研成果奖三等奖2项。					
近三年获得教学研究经费（万元）	9			近三年获得科学研究经费（万元）	30		
近三年给本科生授课课程及学时数	《中国特色自由贸易港概论》《理论热点问题》《领导科学与艺术》共118课时			近三年指导本科毕业设计（人次）	5		

姓名	王峰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
----	----	----	---	--------	----	------	---

拟承担课程	数字多媒体技术及应用、大数据管理与应用	现在所在单位	海南师范大学经济与管理学院
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年6月毕业于吉林大学管理学院技术经济及管理专业，获管理学博士学位		
主要研究方向	大数据管理与应用、智能制造与工业4.0、ERP、数字安全与区块链、人工智能、新质生产力		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	王峰教授长期致力于数字化与人工智能教学改革。主持教改项目4项：包括"数字化企业管理仿真与智能会计体系研究"（2021）、"智能会计专业课程"本科教学工程项目（2020-2023）及"财会信息化管理与模拟教学系统"（经费20万元）等。获教学奖励2项："ERP一体化模式下NMWT企业互联网+市场快速拓展项目"创业大赛铜奖（2015）、"汽车指纹式电子身份证识别与监控管理系统"校级一类奖（2013）。独立建设吉林大学管理学院首个大数据管理研究中心，以及教育数字化ERP会计信息化模拟实验中心，实现每年300人次ERP模拟教学，完成企业"购销存"与财务会计一体化的价值链集成管理；搭建与升级国际商务贸易教学模拟实验平台。主讲本科生课程7门（财会信息系统开发与设计、智能会计系统设计与开发、项目管理等），研究生课程2门（ERP与会计信息化研究）。近三年年均本科教学工作量170标准学时。 一、教改项目 1. 研究生《人工智能+管理信息系统》的教学改革一项，海南师范大学，2025-2026，相符负责人，在研 2. 数字化企业管理仿真与智能会计体系研究，吉林大学管理学院，2021.05-2021.12，项目负责人，0.6万元，结项 3. 智能会计专业课程，本科教学工程项目，2020.05-2023.12，本人名次1/5，在研 4. 财会信息化管理与模拟教学系统（项目编号：2011-50），吉林大学教务处，2011.04-2011.10，项目负责人，20万元，结项 二、出版教材 1、《ERP-U8会计信息化应用实务》、主编、机械工业出版社，2013 2、《管理会计》、副主编、现代教育出版社，2011。 三、研究论文 近年来，在数字化方面、ERP等领域的学术研究方面成果显著，共发表SSCI论文10余篇。 [1]白文诗,mailing, 王峰,数字化转型、新质生产力与绿色创新[J], World Journal of Management Science,Vol3(2), 2025.07 [2]王思涵、盖永杰、王峰,突发事件隐私安全保护能力分级与成熟度研究[J],计算机与通信进展,2025.9, Volume 2(10),p:3029-1623 [3]J. Jia,Kumarasamy, Pokkuluri, and F. Wang*, A Robust Authentication and Trust Detection With Privacy Preservation of Data for Fog Computing in VANET Using Adaptive Deep Neural Network[J], IEEE Access, vol. 12, pp. 161227-161246, 28 Oct 2024, DOI:10.1109/ACCESS.2024.3486811. （IF=3.4 , SCI Q1区论文） [4]王峰, 盖永杰, 张海涛. 制造企业数字孪生的数字化衍生机制与成熟度研究[J]. 工业工程, 2024, 27(2): 158-172. 中文科技核心期刊 [5]Feng Wang, Yongjie Gai, 2024.Blockchain user digital identity big data and information security process protection based on network trust[J],Volume 36, Issue 4, April 2024,https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2024.102031（IF=6.9 , SCI Q1区论文） Journal of King Saud University – Computer and Information Sciences [6]Feng wang,Yu luan. Information analysis for dynamic sale planning by AI decision support process, Information Processing & Management, https://doi.org/10.1016/j.ipm.2023.103319,Vol60 No3（IF=8.6, 中科院SSCI、SCI Q1区论文） [7]Feng Wang, Zhe Cao, Mingwei Sun, A study of digital twin-based digital derivation mechanisms for manufacturing companies,2023 5th International Conference on Communications, Information System and Computer Engineering, p212-218, 2023（EI） [8]Feng Wang, Zhaopeng Yan, Yu Luan, Haitao Zhang*. Blockchain adoption and security management of large scale industrial renewable-based systems: Knowledge-based approach, Journal of Innovation & Knowledge, January - March 2023,Vol 8(1),		

		https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100328 (IF=18.1、中科院SSCI Q1区论文)	
从事科学研究及获奖情况	王峰教授在信息技术领域深耕近三十年，曾兼任6家知名IT企业专业顾问与项目经理，主导德国大众Gedas、一汽大众、大陆汽车电子、法雷奥等大型制造企业的数字化项目咨询与交付。在跨境电商相关研究领域，学术成果覆盖移动商务支付安全、数字身份认证、区块链隐私保护及人工智能决策支持等核心方向。代表性成果包括：基于人工智能决策支持流程的动态市场销售规划信息分析（Information Processing & Management, 中科院SCI/SSCI Q1区, IF=8.6）、移动支付系统身份认证安全管理（Journal of Global Information Management, SSCI）、基于人脸生物特征认证的移动商务支付管理研究（International Journal of Mobile Communications, SSCI）、区块链用户数字身份大数据与信息安全保护（Journal of King Saud University, SCI Q1区, IF=6.9），以及基于ECC与动态指纹密钥的移动商务身份认证管理（IJMC, SSCI）。主持国家社科基金项目"突发公共事件大数据通证的用户隐私安全研究"（2021-2024），参与国家自然科学基金子课题"大数据驱动模式下隐形冠军企业创业能力机制与成熟度研究"（2019-2023），承担"吉林省在线电子商务支付平台""佰德产品分销管理APP平台"等企业横向课题。已构建数字孪生→大数据→工业4.0数字化价值链→智能制造→数字化供应链→数字化产业链→数字经济的理论与技术通道，出版专著《数字技术、产业与新质生产力内生逻辑与发展框架》（企业管理出版社，2025）。其跨领域研究积淀可为跨境电商的智能支付、数据安全、数字化供应链及AI决策分析等核心方向提供坚实的理论支撑与产学研转化基础。		
近三年获得教学研究经费（万元）	1	近三年获得科学研究经费（万元）	10
近三年给本科生授课课程及学时数	《管理信息系统》《大数据管理与应用》共100课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	16

姓名	陆娜	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副书记
拟承担课程	跨境电商实务、跨境电商营销			现在所在单位	海南师范大学经济与管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年毕业于武汉大学情报学专业，获硕士研究生学历						
主要研究方向	电子商务、跨境电子商务、网络消费者行为						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	教学改革研究项目及论文 1. 202001-202312，自贸区背景下基于在线评论的海南旅游消费者的情感倾向分析，项目编号：Hnky2020-25，海南省教育厅高等学校科学研究项目，已结项，主持人 2. 202210-202310，跨境电商实践教学能力提升师资研修项目，项目编号：22092443261635，教育部道学合作协同育人项目2022年第二批立项项目，已结项，主持人 3. 202101—202401，《网络营销课程设计》产学创结合模式教学改革研究，项目编号：hsjg2021-07，海南师范大学教育教学改革研究项目，已结项，主持人 4. 陆娜，程明雄. 海南师范大学校园电子商务研究[J], 电脑知识与技术 [J]. 2010(14):3826-3828. 5. 陆娜，程明雄，吴海威. 电子商务专业教学之我见[J]. 电脑知识与技术，2011，21:5179-5180. 6. 蒋文娟，陆娜. 基于超星学习通的计算机网络课程混合教学模式探索[J]，电脑知识与技术, 2023, 19(26): 129-131						

	7. 刘晓文, 陆娜, 张仙锋, 于瑾. 海南电子商务人才供给中存在的典型问题与对策[J], 海南师范大学学报(自然科学版), 第30卷第4期: 462-466, 2017 (通讯作者) 8 其他项目: 主持获批电子商务概论双语课程、校级教改项目校园电子研究结项、校级网络在线课程结项、海南师范大学第五期通识教育课程项目结项。 获奖及指导学生获奖 1. 2024年1月海南师范大学第四届全国高校教师教学创新大赛校级大赛二等奖 2. 2024年5月获第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”海南师范大学校级挑战赛最佳指导老师、优秀指导教师 3. 2024年8月获第十四届三创赛全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛海南赛区省级选拔赛优秀指导老师 4. 2025年8月获2025年(第十五届)全国大学生电子商务创新创业挑战赛校级赛优秀指导教师 5. 2023年6月第十四届全国大学生市场调查与分析大赛海南赛区竞赛二等奖 6. 2023年7月指导学生获第九届”东方财富杯”全国大学生金融挑战赛省赛三等奖 7. 2023年7月指导学生论文被评为2023年度海南师范大学优秀毕业论文 8. 2023年10月指导学生获全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道全国总决赛二等奖 9. 2023-2025年指导学生获全国大学生电子商务“创新、创意及创业”海南省级挑战赛一等奖1项、三等奖2项 10. 2023-2025年指导学生获中国大学生创新创业大赛校赛金奖2项, 银奖4项 11. 2023年度指导学生获批“大学生创新训练计划”创新训练项目省级2项 12. 指导学生获得2025年(第18届)中国大学生计算机设计大赛海南省级赛(本科)中荣获三等奖1项 13. 指导学生获得2025年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业模拟赛道全国总决赛三等奖1项 14. 指导学生获得2025中国高校计算机大赛海南赛区大数据挑战赛本科三等奖1项 15. 指导学生获得2025年(第18届)中国大学生计算机设计大赛海南省级赛(本科)中荣获三等奖1项
从事科学研究及获奖情况	科研项目及论文 1. 202109-202406, 基于知识图谱与协同过滤的海南旅游景点个性化推荐研究, 项目编号: 721RC553, 海南省自然科学基金, 在研, 主持人 2. 202009-乐东黎族自治县2019年国家级电子商务进农村示范县项目, 项目编号: RH210000082, 海南师范大学校级横向项目, 在研, 主持人 3. 2018-01-2021-12, 基于需求社群的协商式旅游需求自动聚合方法研究, 项目编号: 71103054, 国家自然科学基金地区项目, 主要参与人 4. 2017-01至2018-12, 面向海南旅游市场的互联网综合指数模型研究, 项目编号: 617110, 海南省自然科学基金, 已结题, 参加 5. 2017年-2018年, 海南依托互联网+开展立体化精准扶贫的政策支撑与实施模式研究, 项目编号: ZDYF2017139, 海南省重点研发计划软科学课题, 第二完成人 6. Jinqing Yang, Zhifeng Liu, Qicong Wang, Na Lu. Factors Influencing the Answerability and Popularity of a Health-Related Post in the Question-and-Answer Community: Infodemiology Study of Metafilter[J], JOURNAL OF MEDICAL INTERNET RESEARCH, 2023; 25: e48858 doi: 10.2196/48858 7. 陆娜, 吴明怡. 基于网络评价的三亚景区旅游消费者情感倾向分析[J], 电脑知识与技术, 2022, 18(2): 6-9. 8. 陆娜, 周鹏程, 武川. 新闻文档实体重要性排序研究[J], 图书情报工作, 第62卷第11期: 97-102, 2018. (中文核心期刊) 9. 曾金, 陆娜, 胡潇戈, 陈海华. 网站新闻人物图像情感倾向研究[J], 情报科学, 第36卷第6期: 131-135+141, 2018. (中文核心期刊, 通讯作者) 10. 陆娜, 刘晓文, 李兰. 基于RFM的网店客户价值细分研究[J], 电脑知识与技术, 第14卷第18期: 275-276+284, 2018. 获奖 1. 2013年10月海南师范大学旅游电子商务研究系列论文获校级三等奖(第二完成人) KYJ201361 2. 2013年12月第四届海南省高等学校优秀科研成果三等奖, 第三完成人

2013097 海南省教育厅			
近三年获得教学研究经费（万元）	3	近三年获得科学研究经费（万元）	5
近三年给本科生授课程及学时数	《管理学原理》《身边的管理学》 《学科专业导论》《经济法律概论》 《高级语言程序设计》《网络营销》 《创新创业基础》《网络营销课程设计》 《网络推广模拟实训》 《视觉营销模拟实训》 共392课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	29

姓名	李萌萌	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	电子商务系主任
拟承担课程	商务数据分析与应用、跨境电子商务物流等			现在所在单位	海南师范大学经济与管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2022年12月毕业于内蒙古大学民族学（中国少数民族经济）专业					
主要研究方向		跨境电商、数据分析					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		主持海南省教育厅教改项目1项； 主持海南师范大学教改项目1项； 主持海南师范大学“人工智能+”专业课程建设项目1项； 发表教改论文1篇； 指导学生参加2024年第十四届电子商务“创新、创意和创业”挑战赛常规赛获校级二等奖； 指导学生参加2025年第十五届电子商务“创新、创意和创业”挑战赛常规赛获校级二等奖； 指导学生参加2026年全国供应链大赛商贸供应链运营赛获省级三等奖					
从事科学研究及获奖情况		主持海南省自然科学基金青年项目1项； 主持海南省哲学社科规划课题一般项目1项； 主持海南省工商管理重点学科开放课题1项； 近三年发表SSCI期刊3篇，CSSCI期刊2篇； 出版学术专著2部； 研究报告获省委书记、省长肯定性批示2篇； 研究报告被省委政策研究室采纳2篇； 获海口市第九次哲学社科成果奖论文一等奖。					
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	29.5		
近三年给本科生授课程及学时数	《商务数据分析基础》《基础会计学》《数据分析方法》《供应链与物流管理》《电子商务概论》《商务智能》《商务数据统计分析方法》等，共计584课时			近三年指导本科毕业设计（人次）	16		

姓名	程明雄	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长（挂职）
拟承担课程	微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际商务单证等			现在所在单位	海南师范大学经济与管理学院		

最后学历毕业时间、学校、专业		2004年6月毕业于中南民族大学教育经济与管理专业	
主要研究方向		物流和供应链管理，电子金融	
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 从事教育教学改革研究： (1) 海南省教育科学规划2013年度项目、基于项目驱动的创新创业型电子商务专业实践教学改革方法研究、2014、已结题、参与人。 2. 研究论文： (1) 程明雄. 电子商务就业培训实践与对策研究[J]. 西南农业大学学报, 2012(6): 205-208。 3. 已出版教材： (1) 电子商务理论与实务，副主编，清华大学出版社，2010年。 (2) 电子支付与网络金融，副主编，清华大学出版社，2025年。 4. 教学指导获奖概况： (1) 指导学生参加2026年第十五届电子商务“创新、创意和创业”挑战赛常规赛校赛特等奖，拟将参加海南省省赛； (2) 指导学生参加2025年第十五届电子商务“创新、创意和创业”挑战赛常规赛省赛二等奖； (3) 指导学生参加2024年第十四届电子商务“创新、创意和创业”挑战赛常规赛省赛二等奖； (4) 指导学生参加2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”创业模拟赛道全国总决赛一等奖并荣获最佳指导老师； (5) 指导学生参加2018年第八届电子商务“创新、创意和创业”挑战赛常规赛省赛二等奖； (6) 指导学生参加2018年第八届电子商务“创新、创意和创业”挑战赛常规赛省赛创业奖； (7) 指导学生参加2017年第七届电子商务“创新、创意和创业”挑战赛常规赛省赛二等奖。	
从事科学研究及获奖情况		1. 国家自然科学基金青年科学基金项目、G010902、基于ABMS的电子商务治理仿真系统及应用研究、2011/02-2014/12、25万元、已结题、第二参与人。 2. 海南省政府重点研究项目、海南省低碳产业体系建设研究、2010/09-2011/04、7万元、已结题、项目主持人。 3. 海南省教育厅高等学校科研资助项目、Hj2008-63、海南省房地产业非预期损失风险量化分析与预测研究、2008/06-2011/12、1万元、已结题、项目主持人。 4. 海南省高等学校科研重点研究项目、Hnky2024ZD-5、海南自贸港跨境电商物流监管研究、3万元、在研、项目主持人。	
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	3
近三年给本科生授课课程及学时数	《微观经济学》《宏观经济学》《国际商法》《国际商务单证》《国际商务单证模拟实验》《供应链与物流管理》《电子支付与网络金融》《财务管理学》，共计734课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	26

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	283.6	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	291（台/件）
开办经费及来源	海南师范大学为海南省人民政府与教育部共建高校，办学经费保障体系完善，财政拨款、校内专项、校企合作多元资金渠道畅通，整体经费供给充足。 一是财政统筹拨款为主渠道。学校稳定获取省级教育财政专项与教育部共建配套资金，每年划拨学科专业建设、实训设备更新、产教融合扶持等固定经费，为本专业实训室改造、仿真教学软件采购、数字化教学资源开发提供稳定资金支撑。 二是校内专项经费按需申报。学校设立新专业建设专项资金、应用型人才培养专项、实验室升级改造专项、师资研修专项等扶持类目。本专业获批后，学院可依据实训场地建设、师资企业实践、课程教材开发、学科竞赛培育等建设需求，分年度提交经费申请，经校财务、教务处审核后足额拨付，专款专用。 三是多元补充资金拓宽保障渠道。依托校内大学科技园、校企合作平台，联动合作企业共建实训项目，引入企业实训资助、实习基地共建经费；同时依托自贸港产业扶持政策，申报数字贸易、跨境电商人才培养专项补贴。 学校建立规范经费管理机制，确保跨境电子商务专业开办、实训升级、日常教学运转各项经费足额到位。		
生均年教学日常运行支出（元）	15000		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	30		
教学条件建设规划及保障措施	一、教学条件建设规划 双师型师资队伍建设。优化跨境运营、跨境物流方向师资结构，建立教师企业轮训机制，推动全员取得行业职业资格证书；聘请企业高管充实兼职师资，同步开展教研改革，开发实训校本教材。 实训硬件与场地建设。建成跨境仿真、创新创业实训室，配备仿真软件、数据分析设备，建立设备动态更新机制；持续拓展校外实训基地，打通课堂实操与企业岗位通道。 数字化教学资源与课证融合建设。选用优质规划教材，依托智慧平台搭建微课、题库、实操案例一体化数字资源库，把技能竞赛标准嵌入课程，实现赛训课证一体化。 校企协同育人建设。邀请企业专家参与人才培养方案、课程设计，引入真实跨境店铺、海外直播项目开展工单式实训，实现教学与企业运营全过程融合。 二、保障措施 设立校院两级专业建设专班，组建行业教学指导委员会，定期督查专业建设进度。设立专项建设资金，专款用于实训升级、师资研修、竞赛孵化，规范资金监管。完善激励政策，奖励实训教研优秀教师，实行实训室日常运维、课余开放制度，标准化管理校外基地。搭建学生、同行、督导、企业四方评价机制，健全教学、实训、校企合作管理制度，对标行业标准保障专业办学质量。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
录播助手软件	支持录制、暂停、停止控制、云台控制、导播画面切换、画面布局设置、文件删除、下载、改名、回放等	1	2023年	6750

ARE虚拟仿真教学平台	一、数智工厂场景 二、实训教学平台	1	2023年	770000
LED显示屏	p2.5 单元板分辨率：128 × 64mm	1	2023年	12000
云资源管理平台	录播管理、直播管理、视频管理	1	2023年	29000
音频处理拾音器	内置两路独立降噪参数可调 支持16段EQ调节	1	2023年	4300
高清摄像机系统软件	无需任何辅助定位摄像机或跟踪主机即可实现平滑自然的跟踪效果	1	2023年	6985
交换机	p2.5 单元板分辨率：128 × 64mm	3	2023年	6500
电脑一体机	Intel Core I5-12500 HDDR4 256G PCIe M.2 S	85	2023年	6380
数字教学功放	2路MIC平衡信号 1组立体声LINE信号 1组立体声MUSIC信号	2	2023年	3589
UHF 真分集一拖二无线麦克风	麦克风幻像48V独立供电 十路卡侬口麦克风输入接口	1	2023年	4000
十路全自动数字话筒放大器	麦克风幻像48V独立供电 十路卡侬口麦克风输入接口	1	2023年	2580
互动音频主机	具备10路48V幻象供电吊麦信号XRL输入凤凰接口；具备2路常开吊麦接口	1	2023年	3685
分布式无线话筒智能管家	集多频段无线信号接收处理、无线充电、紫外消毒、全封闭保管、智能管理	8	2023年	1985
ARE虚拟仿真教学魔卡	电容触摸点数40点，电容触摸精度320线	1	2023年	9500
液晶控制终端	能够无缝对接录播主机，实现主机运行的状态显示	1	2023年	2900
全景摄像机	1/2.7英寸、207万有效像素 CMOS 1080p/60 逐行扫描 最低照度0.5 Lux	1	2023年	5950
云台摄像机	1/2.8英寸高品质HD CMOS 72.5°超广角镜头 光学变焦12倍	1	2023年	7865
录播主机	主机1U高度，采用嵌入式硬件设计，内置Linux操作系统，支持7*24小时工作	1	2023年	18750
便携式摄像机	全像素双核CMOS AF 有效像素：4500万 焦点数量：5940个	1	2023年	24365
智慧互动大屏（86寸）	Intel 十代I7 CPU 8GB DDR4内存 256G SSD硬盘	5	2023年	21000
ARE感知设备（Pro版）	Intel i7 八核11代 16GB DDR4 RTX3060 256G 40寸	4	2023年	142195
移动支架		2	2022年	1699
86吋交互智能平板		2	2022年	28450
戴尔一体机		22	2022年	6199
网络机柜		1	2021年	4270
智慧黑板一体机（含配套黑板一块）		1	2021年	32000
路由器		1	2021年	1569
千兆交换机		2	2021年	5889

终端运维管理软件		1	2021年	9000
学生终端显示器		60	2021年	2160
云终端（VDI 终端，学生端）		60	2021年	1607
教师终端显示器		1	2021年	2160
云桌面（云服务器）		1	2021年	5970
云终端（IDV终端，教师终端）		1	2021年	145000
投影机		1	2018年	5999
移动白板		1	2013年	1000
交易台		1	2013年	1000
多媒体控制台		1	2013年	2500
无线麦		1	2013年	1000
功放机		1	2013年	2000
交换机		1	2013年	2500
多媒体控制台		1	2012年	4900
数码中控		1	2012年	1900
视频展台		1	2012年	1800
音箱		1	2012年	1600
功放机		1	2012年	3400
交换机		1	2012年	3302
电动幕布		1	2012年	1450

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 海南自贸港是推进中国特色自由贸易港建设的改革开放重大举措，是中国推进高水平对外开放的核心平台，随着 2025 年 12 月全面启动全岛封关运作，对跨境电商与相关领域的人才需求急剧增加。培养适应中国特色自贸港运作的国际贸易以及跨境电商人才是区域高校的重要任务。 海南师范大学紧扣海南自贸港数字贸易、跨境电商品牌出海、自贸港跨境通关等特色产业需求，对标普通高等学校电子商务类本科专业教学质量国家标准，以海南自贸港跨境电商行业岗位核心需求为导向，设置跨境电商专业以培养适应数字经济与全球跨境电商发展的复合型、应用型、创新型高素质跨境电商专门人才，符合国家人才发展战略，是解决海南跨境电商人才短缺的重要举措。 申请设置专业教师团队有专任教师 16 名，兼职教师 2 名，具有管理学、国际商务等相关学科教育经历，学历、职称结构合理，拥有丰富的跨境电商相关行业从业经验，完全满足专业教学与实践要求。专业带头人长期从事相关专业的教育、研究与企业实践工作，主持多项省级以上教改项目、发表多篇相关领域研究论文、主编多本教材等，可以带领团队完成专业建设的各项工作。学院已经建成跨境仿真、创新创业实训室等多个实验实践基地，配备仿真软件、数据分析设备，与海南自贸港企业合作建成多个实训基地，可以满足跨境电商的实验实训要求。学校有完整的规范经费管理机制，可以保障师资培训、实训设备、校企协同、竞赛实训等核心办学支出，确保跨境电子商务专业开办、实训升级、日常教学运转各项经费足额到位。人才培养方案符合国标要求，可以紧密对接自贸港跨境电商人才需求。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 张李义（武汉大学珞珈学者特聘教授，教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员） 邹益民（浙江师范大学，电子商务研究与发展中心主任 / 教授） 曾金（湖北经济学院，电子商务系主任 / 副教授） 		