

关于跨境电子商务与多语种语言服务微专业招生的通知

一、微专业简介

跨境电子商务与多语种语言服务微专业顺应高质量建设海南自由贸易港与数字贸易快速发展的趋势，聚焦“跨境电商+多语种服务”复合型人才的迫切需求，面向东盟及“一带一路”沿线国家经贸合作场景，培养具备跨境电商运营能力与多语种沟通素养的国际化应用人才。本微专业整合电子商务、国际贸易、外语（泰语、西班牙语、越南语）等多学科资源，课程设置涵盖平台运营、海外营销、跨境电商、语言服务等模块，注重理论与实践融合，强调项目制学习与企业实训，旨在帮助学生掌握跨境电商全流程运作能力，提升在国际商务环境中的语言服务与跨文化沟通能力，拓展多元就业与创业路径。

二、培养目标

本微专业服务海南自贸港建设及区域经济发展需求，面向跨境电商行业对多语种人才的迫切需求，培养具备跨境电商运营能力、多语种沟通素养与国际商务视野的复合型人才，能够在多语言、跨文化的国际商务场景中开展语言服务与业务实践。

具体目标：

（1）知识目标：掌握跨境电商运营、国际物流、海外营销等基础知识，了解多语种（泰语、西班牙语、越南语等）语言服务在跨境电商中的应用场景，熟悉目标语言国家的文化礼仪与商务规范。

（2）能力目标：具备跨境电商平台（如亚马逊、阿里巴巴国际站等）的基础操作能力，能够完成产品选品、文案撰写、客户沟通、直播运营等任务；能够运用多语种进行跨境商务交流与跨文化沟通，具备初步的语言服务与业务协同能力。

（3）素质目标：具备国际视野与跨文化理解能力，具有较强的沟通协作意识、社会责任感和创新创业精神，能够在多语言、跨文化团队中有效协作，适应跨境电商行业的快速变化与多样化需求。

三、课程设置

共计 8 门课程，14 个学分。

课程名称	学时	学分	开课学期
语言基础（泰语/西班牙语/越南语任选）	32	2	2025-2026（2）
跨境电子商务政策法规	32	2	2025-2026（2）
跨境电子商务文化与礼仪	16	1	2025-2026（2）
跨境电子商务基础	32	2	2025-2026（2）
语言进阶（泰语/西班牙语/越南语任选）	16	1	2026-2027（1）
跨境电子商务会话	32	2	2026-2027（1）
跨境电子商务直播运营	32	2	2026-2027（2）
网络编辑与文案写作	32	2	2026-2027（2）
合计（总课时、总学分）	224	14	3 个学期

四、 开课学期

开课学期为 3 个学期（2025-2026 学年第二学期、2026-2027 年第一学期、2026-2027 学年第二学期）。

五、 开设单位

外国语学院

六、 招生对象

2023 级、2024 级和 2025 级全日制在校本科生（专业不限）；对跨境电子商务、国际贸易、外语（泰语、西班牙语、越南语任一语种）有浓厚兴趣全日制在校本科生。

七、 招生计划

采用小班化教学与项目制实践结合的模式，20 人成班，首期计划招生 60 人。

八、 收费标准

微专业面向我校具备相应基础的学生**免费**开放修读资格，并鼓励学生跨学科选修。（海南师范大学微专业建设与管理办法（试行）海师办〔 2026〕 1 号）

九、 培养内容

(1) 教学方式：采用“线上+线下”混合教学，理论课程以线下课堂为主，实践课程结合企业真实项目（如协助企业完成海外平台店铺直播运营、产品文案撰写、客户咨询回复），部分课程通过学校在线学习平台（如超星学习通、雨课堂）提供回放，方便学生复习。

(2) 结业要求：每门课程采用“过程性考核+终结性考核”，过程性考核(占 50%)包括课堂出勤、作业提交、小组项目表现，终结性考核（占 50%）包括笔试、实践报告、实践实操环节，考核不合格者需参加补考，补考仍不合格者无法获得该课程学分。

(3) 结业证明：

①学生完成微专业培养方案相应课程并达到学习要求的，由微专业所在教学单位审核后提交结业名单，报教务处备案。

②学校统一制作并颁发微专业学习结业证明，鼓励与相关行业协会、知名企业等合作，探索联合认证或联合颁发证书机制。微专业为非学历教育，不授予学位，根据教育部文件要求在中国高等教育学生信息网（学信网）备注相关信息。

十、 报名与遴选

(一) 遴选标准

- 1、学业基础：在校期间平均绩点（GPA）不低于 3.0（满分 5.0），具备良好的学习能力与自律性；
- 2、语言能力：具备一定的外语基础（在修或修完大学外语、第二外语，如：泰语、西班牙语、越南语任一语种）者优先考虑
- 3、综合素质：具备较强的沟通协调能力、团队协作意识，对跨境电商行业有基本认知（如了解跨境平台运营、国际物流、海外营销等），有相关实践经历（如参与跨境电商社团、线上店铺运营、外语翻译实践等）者优先考虑；
- 4、学习意愿：能保证按时参加微专业的课程学习、实训及考核，遵守微专业管理规定，承诺投入足够的时间与精力完成学习任务。

(二) 遴选方法

1、报名阶段

(1) 报名时间：2026 年 4 月 1 日 – 2026 年 4 月 10 日（下午 15:00 前，逾期无效。

以报名材料按时投入指定邮箱为准。）

(2) 报名材料:

①填写《海南师范大学修读跨境电子商务与多语种语言服务微专业报名表》;

②成绩单(跨境电商类课程、泰语、西班牙语、越语类课程请标注突出), **要求核算出成绩绩点并加盖学生所在学院公章**;逾期未提交或材料不全、不合格者, 视为报名无效。

③ 报 名 渠 道 : 将所有报名材料按照姓名+所学语种打包发送至
wywyzy2026@163.com(例如: 张某+越南语)

④遴选方式: 材料审核及面试(具体时间地点后续公布), 其中绩点占比 40%, 电商课程或外语课程基础占比 10%, 面试占比 50%。

2、审核阶段

(1) 审核时间: 2026 年 4 月 13 日 - 2026 年 4 月 14 日

(2) 报名审核: 由微专业教学团队(含跨境电商专业教师、外语教师)组成审核小组, 根据遴选标准对报名学生的材料进行审核, 筛选出通过审核的学生名单, 并在外国语学院官网公示 3 个工作日

(三) 联系方式

本招生简章最终解释权归我校教务处所有, 如有疑问, 请联系:

咨询电话: (0898) 65736616

注: 可通过企业微信搜索老师姓名(赵鹏、朱斯), 方便联系到老师咨询。

海南师范大学外国语学院

2026 年 3 月 30 日